



報道関係者各位

2022年8月19日

株式会社雄飛堂

## 日本初の腔内環境をケアするサプリー「ココラクト」 「食と健康アワード 2022」保健機能食品部門 準大賞を受賞

株式会社雄飛堂（本社：東京都渋谷区、社長：大塚 祐一）が展開する日本初の腔内環境を良好にする機能性表示食品「ココラクト」は、一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会（JACDS）※<sup>1</sup>が主催する「食と健康アワード 2022」保健機能食品部門において、準大賞を受賞しました。



「食と健康アワード」は、機能性表示食品をはじめとした健康食品や、ヘルスリテラシーを高める食品の市場創造を目的に、2018年から開催されています。同アワードは「保健機能食品」「健康食品・一般食品」「素材・成分」の3つの部門においてノミネートし、その中から大賞や準大賞、特別賞などを選定するものです。このたび「ココラクト」は「保健機能食品（機能性表示食品）」部門で準大賞に選ばれました。

「ココラクト」は、消費者庁に「腔内環境を良好にし、腔内の調子を整える」という国内初の機能で機能性表示食品※<sup>2</sup>として届出を行っています。アワードでは、腔内フローラという新たな市場の可能性を切り開く機能性表示食品を、大手メーカーではなく関東の中堅企業が自らの調剤薬局に訪れる患者や生活者の悩みに真摯に応え商品開発に挑んだことを評価いただき、受賞につながりました。

雄飛堂は本受賞を追い風として、引き続き女性の「Quality of Life」の向上に貢献してまいります。



- ※1 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会：チェーン化を指向するドラッグストアの社会的な役割を果たし、国民の健康と豊かな暮らしに寄与することを目的として、1999年に設立。現在122社の正会員からなる。  
(<https://jacds.gr.jp/>)
- ※2 機能性表示食品：事業者の責任において、科学的根拠をもとに商品パッケージに機能性を表示するものとして、消費者庁に届け出られた食品。特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官の個別の許可を受けたものではない。

## ■ 「ココラクト」について

「ココラクト」は雄飛堂が開発した女性のデリケートゾーン向けのサプリメントです。雄飛堂が行った調査では、74.4%の女性がデリケートゾーンに不快や不調を感じており（2016年11月株式会社マクロミルによる調査 n=1024）、ストレスや性交渉、洗い過ぎなどで悪玉菌が増えることにより膣内環境が悪化します。「ココラクト」は、1日1粒で手軽に乳酸菌（GR-1 および RC-14）を摂取することができ、膣内環境の悩みにより日常生活に不安を感じている女性の Quality of Life 向上をサポートします。

### 【商品概要】

- 商品名：ココラクト
- 届出番号：F783
- 届出表示：本品には乳酸菌 GR-1(Lactobacillus rhamnosus)および乳酸菌 RC-14(Lactobacillus reuteri)が含まれます。  
乳酸菌 GR-1 および乳酸菌 RC-14 には、膣内環境を良好にし、膣内の調子を整える機能が報告されています。
- 希望小売価格：4,980円（税込）
- 内容量：1袋30粒入（1日1粒目安/約30日分）
- 機能性関与成分：乳酸菌 GR-1(Lactobacillus rhamnosus)および乳酸菌 RC-14(Lactobacillus reuteri)
- 公式HP：<https://celeblissta.com/cocolact/>



## ■ 株式会社 雄飛堂について

1928年に東京都北区十条で創業。「地域の人々の幸せを実現する」を理念として、首都圏を中心に41店舗の調剤薬局を運営、カフェ併設型店舗など、処方せんがなくても立ち寄れる身近な存在になれるような店舗づくりへ注力。2017年からサプリメント事業を開始し、自社ブランド「セレブリスタ」を立ち上げた他、100%子会社としてお茶事業「Tokyo Tea Trading」とキッチンウェア事業「FORLIFE JAPAN」を展開する。

【本件に関するお問合せ先】株式会社雄飛堂 セレブリスタ  
TEL：0120-522-590 <https://celeblissta.com/cocolact/>